



SHIP
Shinagawa Industrial Platform

令和7年度SHIP会員 満足度調査アンケート結果



実施期間：2025.12.10～2026.1.31

回答者数：76名

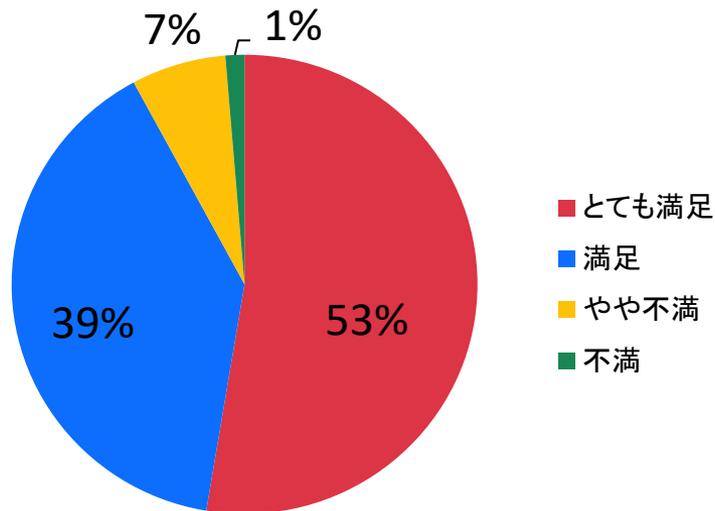
質問一覧

- Q1. 施設・スタッフ全体について
- Q2. 設備・備品について
- Q3. セミナー・交流会について
- Q4. 経営相談・専門家サポートについて
- Q5. マッチング・コミュニティ活動について
- Q6. 工房について
- Q7. 情報発信について

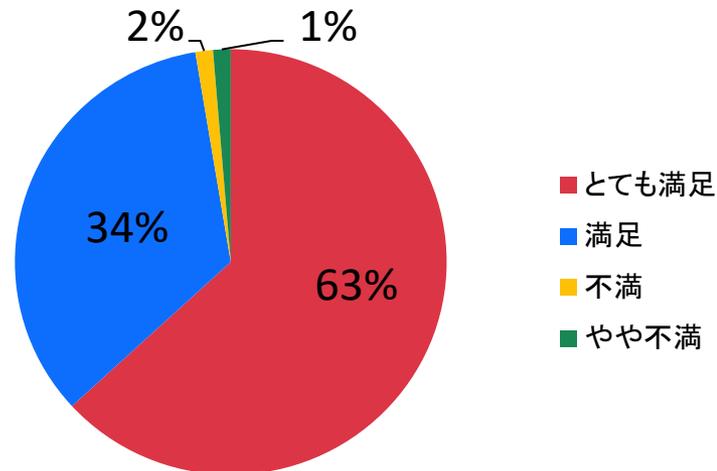


Q1. 施設・スタッフ全体について

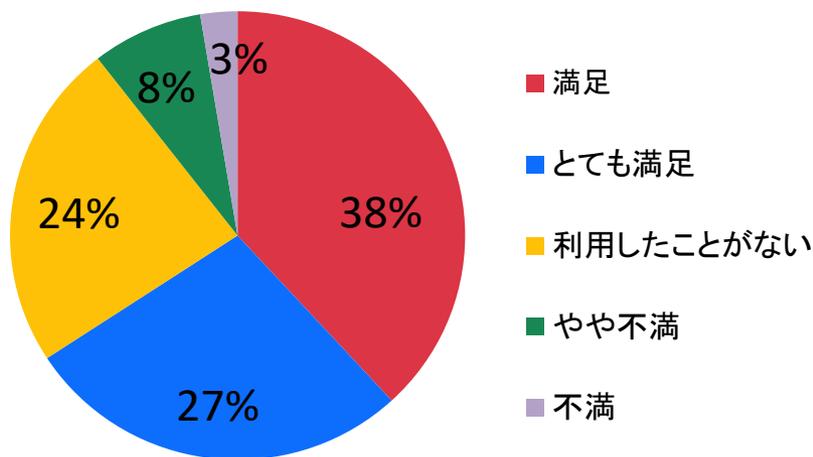
(1) SHIP全体の満足度について



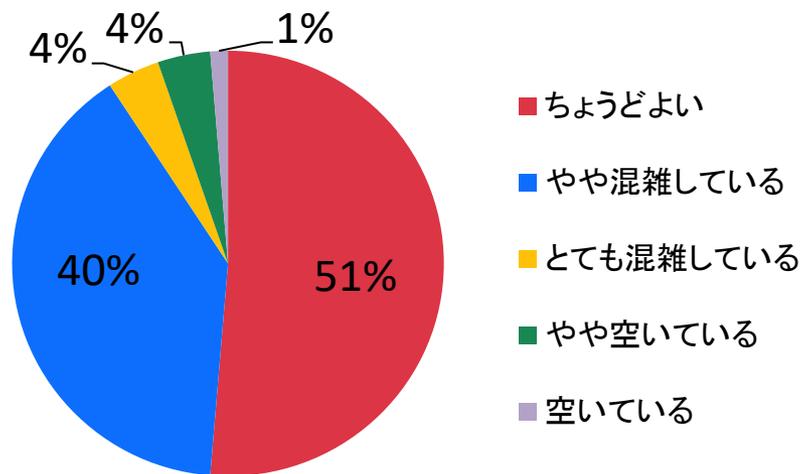
(2) スタッフの対応・姿勢
(言葉遣い・応対など) について



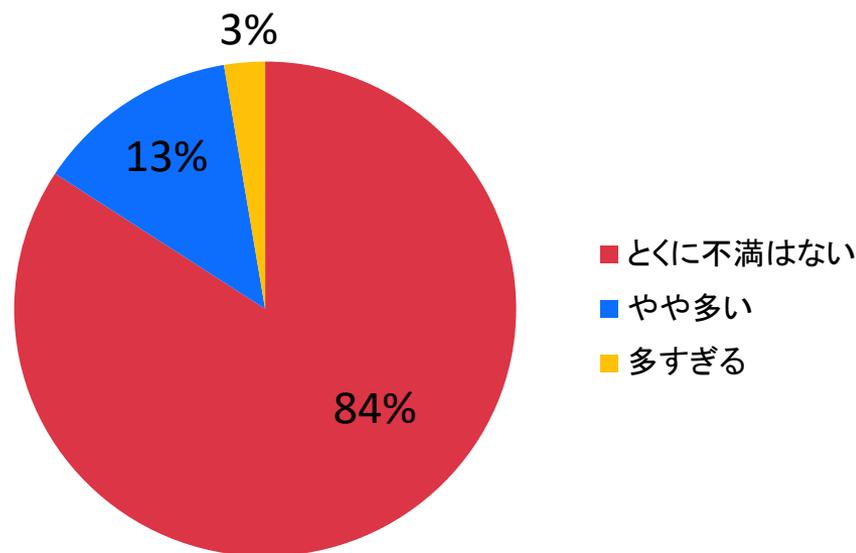
(3) 会議室について



(4) ラウンジの混雑状況について



(5) 多目的ルームのイベント開催頻度について

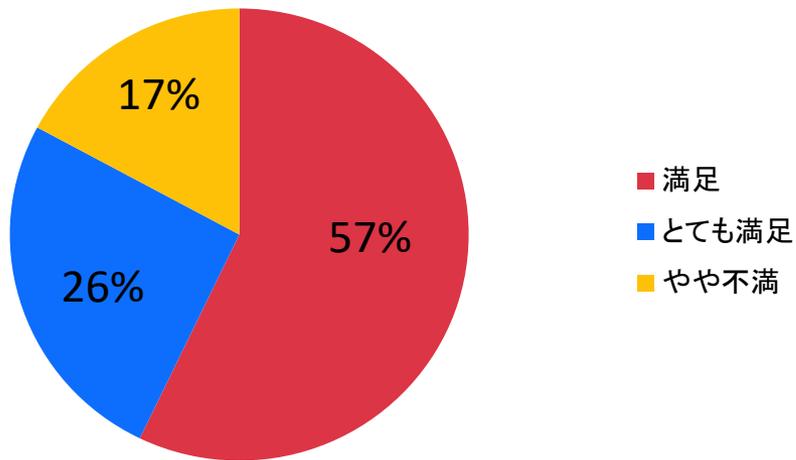


(6) 上記(1)～(5)に関する具体的なご意見・ご要望

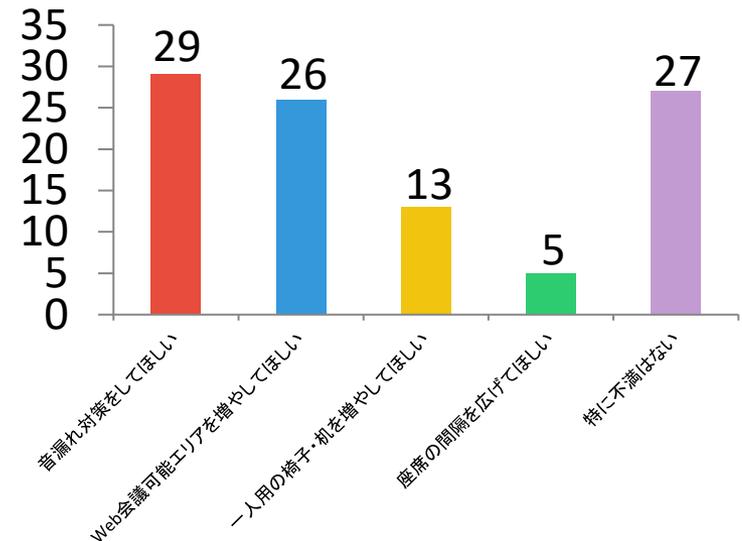
- ・特に受付の方にお世話になっている。親切なご対応いつもありがとうございます。
- ・施設がきれいでお水も飲めて、基本的にととても満足。
- ・会議室利用料の支払いをオンラインでクレジットカード決済できると助かる。
- ・ブース等が当日予約でなく、事前予約可能になるとなお良い。
- ・ラウンジのワンタイム利用での入退室は、5分程度は許容してほしい。
- ・多目的ルームのイベントはなるべく早めに通知してもらいたい。
- ・ラウンジが混雑していることでモニターが使用できないことが多い。
- ・以前より混雑が目立ち周りにも気を遣う。また逆に周りの会話もうるさく感じる。

Q2. 設備・備品について

(1) ラウンジや共有スペースのレイアウト・設備について



(2) 改善してほしい点(複数回答)

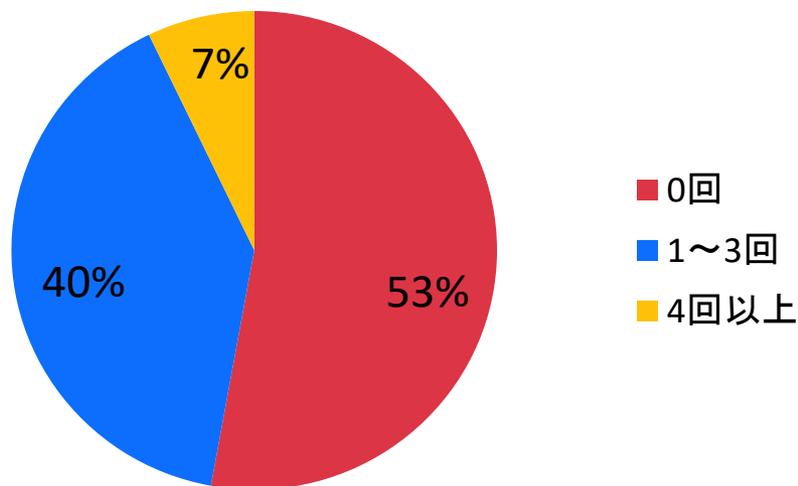


(3) その他、設備・備品に関するご意見

- ・ 椅子の改善を希望。木の椅子は長く座ることが難しい為、クッションのある椅子にしてほしい。
- ・ いつも電話スペースが満席なのでもっとスペースがあると嬉しい。
- ・ 机にコンセントを設置してほしい。多目的ルームのコンセントの電源口が空けにくい場合がある。
- ・ 加湿器を置いてほしい。湿度50 - 60%維持を目指したい。
- ・ 作業ブースなどの空き、待ち状況などを、分かりやすく提示していただけるとありがたい

Q3. セミナー・交流会について

(1) 今年度、SHIP主催のセミナー・交流会に何回参加しましたか？



(2) 参加しなかった理由、または参加して良かった点

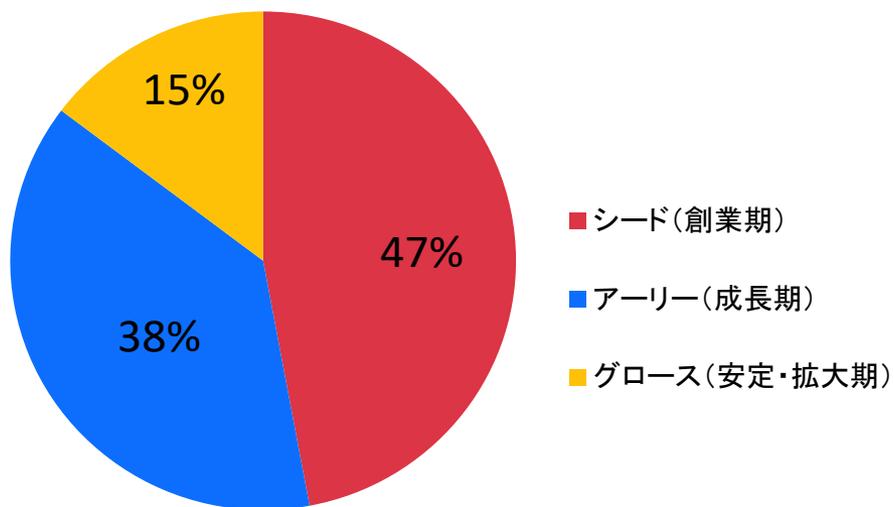
参加しなかった理由

- ・スケジュール、時間帯が合わなかった(11名)
- ・興味が持てるものがなかった(3名)
- ・会社員のため平日は難しい
- ・使い始めて日が浅いため
- ・女性参画のセミナーが多いから

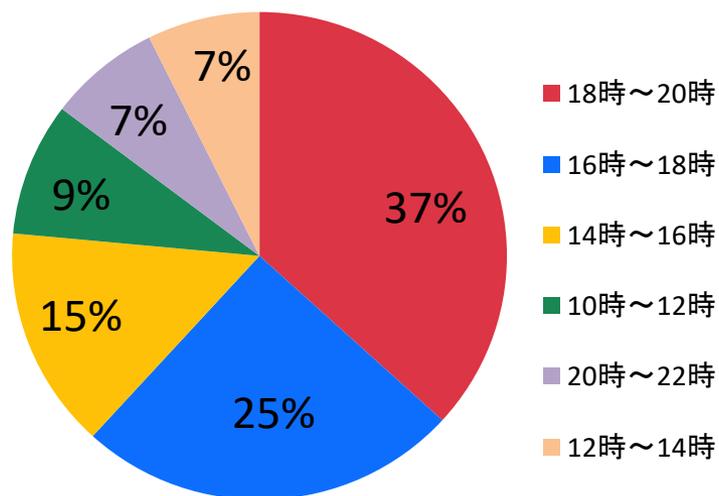
参加して良かった点

- ・交流できたこと。(6名)
- ・知見が深まった。有意義だった。(3名)

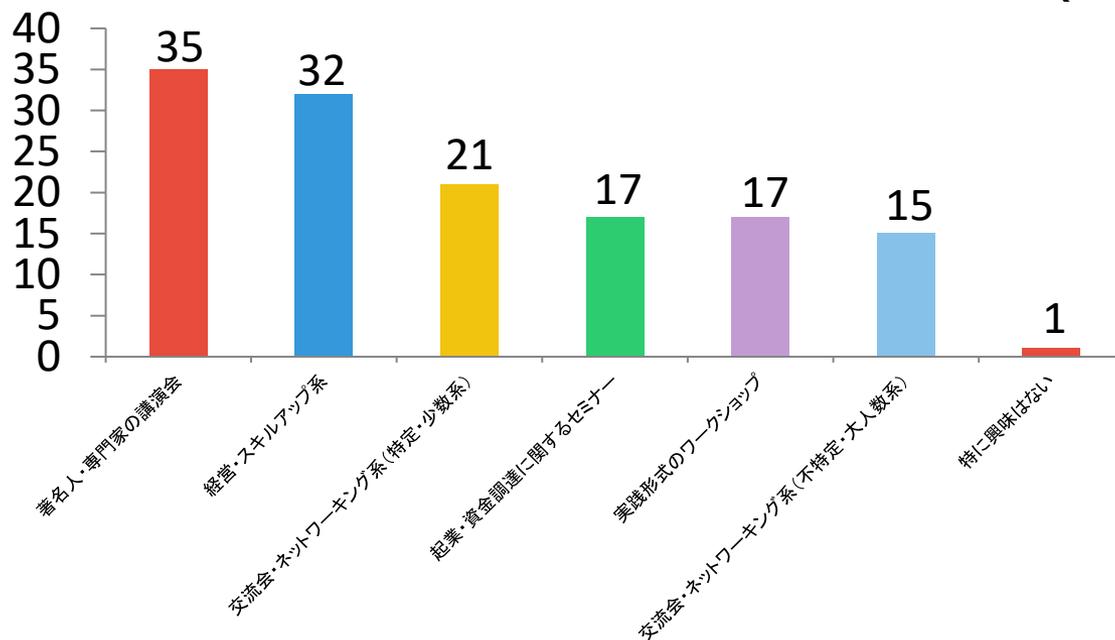
(3) どの事業フェーズに関心がありますか



(4) どの時間帯が参加しやすいですか



(5) 今後、どんなテーマのセミナーに参加したいですか(複数回答)

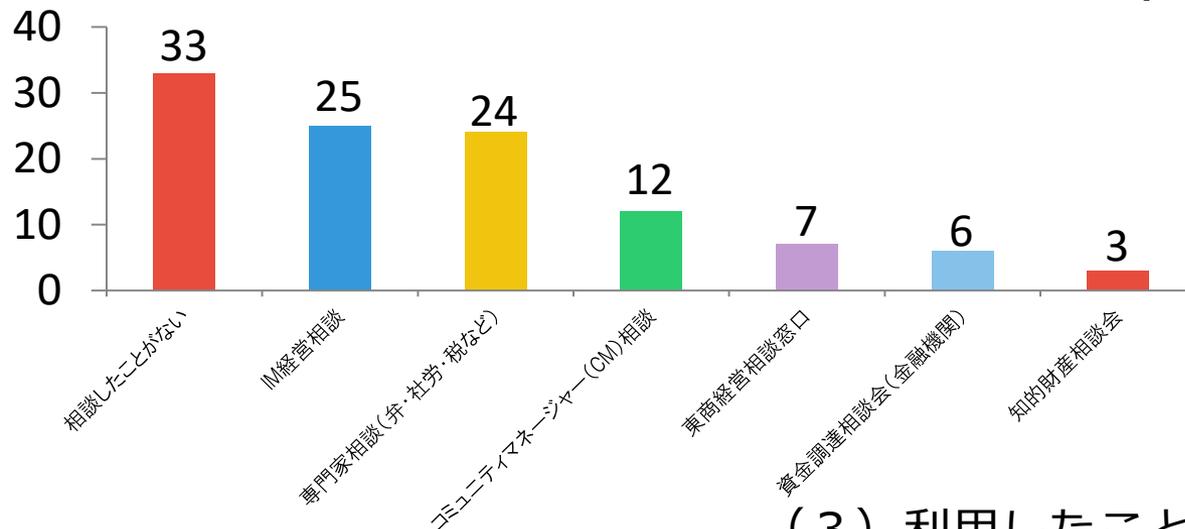


(6) セミナー・交流会に関するご意見

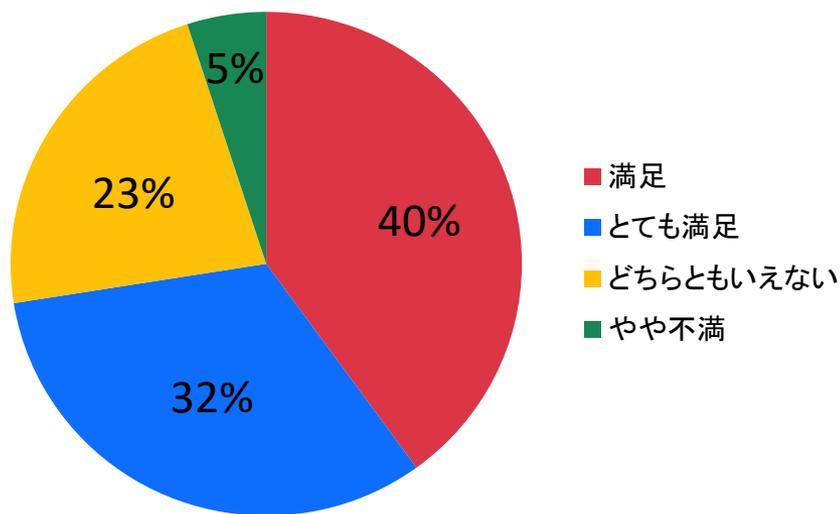
- ・ 関連する業種の方が乏しい印象。
- ・ 会員の属性は運営側が良く把握したうえで会員同士または外部との交流機会を探って欲しい。
- ・ ビジネスマッチングに繋がる交流会を多く開催してほしい。
- ・ 生成AIの経営への活用などのセミナーを増やしてほしい。
- ・ スタートアップの総務、経理、人事関連の研修会を増やしてほしい。
- ・ サイバーセキュリティに関してのセミナーを開催してほしい。

Q4.経営相談・専門家サポートについて

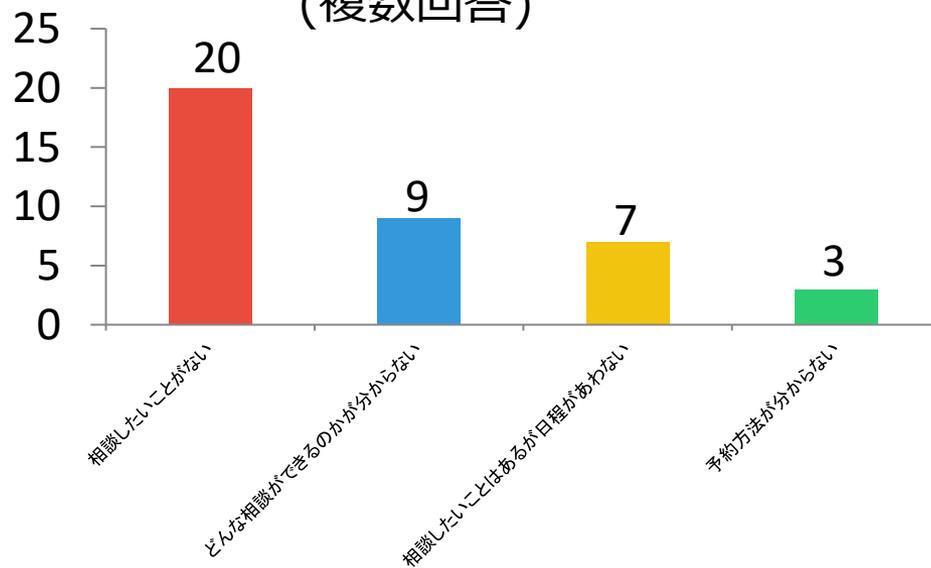
(1) 以下の相談・サポートを利用したことがありますか(複数回答)



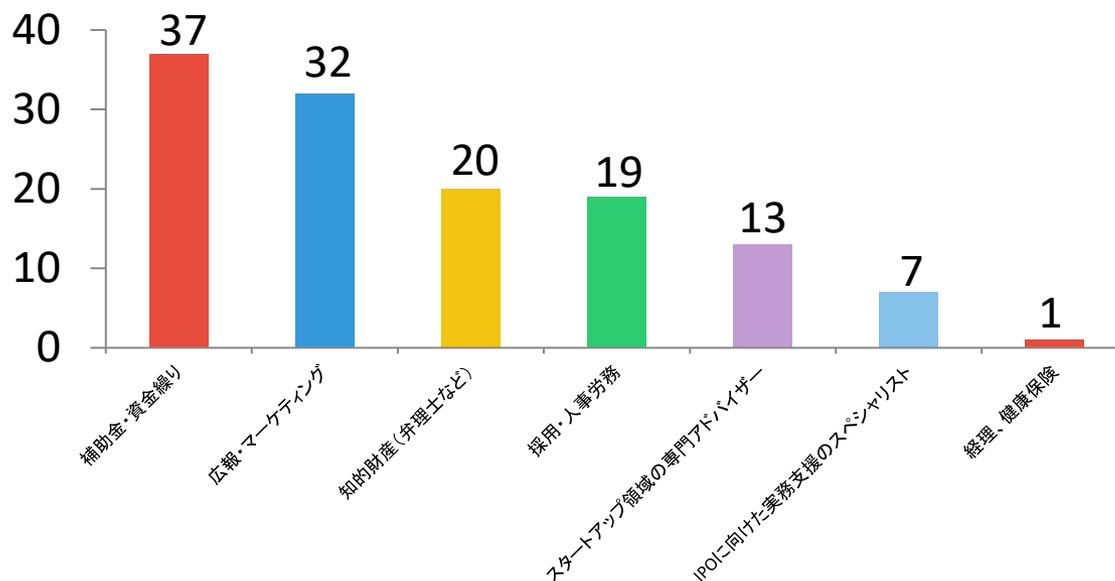
(2) 利用した方の満足度



(3) 利用したことのない理由(複数回答)



(4) 今後、事業が成長した際に相談が必要だと感じる分野(複数回答)

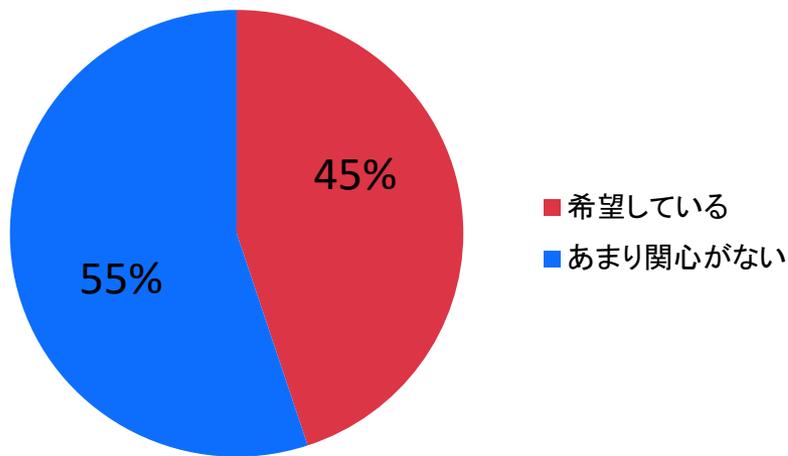


(5) 経営相談・専門家サポートに関するご意見

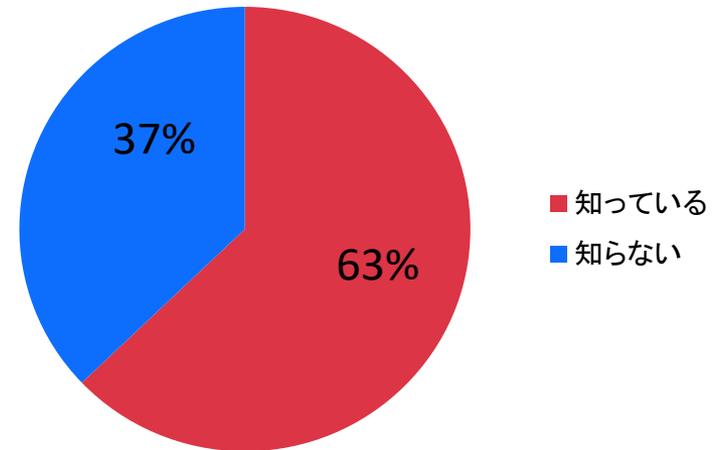
- ・ UI/UX (ユーザーインターフェース、ユーザーエクスペリエンス) の専門家もぜひ
- ・ どのような経営相談ができるのか、わかりやすく提示していただけるとありがたい。
- ・ 一次相談をWEB相談とし、二次相談をリアルにすると相談しやすくなると思う。
- ・ 経営相談・専門家サポートに関する相談方法、時間、場所などの情報を、詳しく提示してほしい。
- ・ 社労士の相談回数を増やしてほしい。
- ・ 今後人を雇う時にどのような支払いや社会保険などを教えてほしい。
- ・ 弁護士相談を利用したが口頭助言に留まり、契約書は別途相談が必要。法人会員も多いため、無料相談でリーガルチェックまで対応範囲の見直しを望む。

Q5. マッチング・コミュニティ活動について

(1) SHIPでのマッチングを希望しますか？



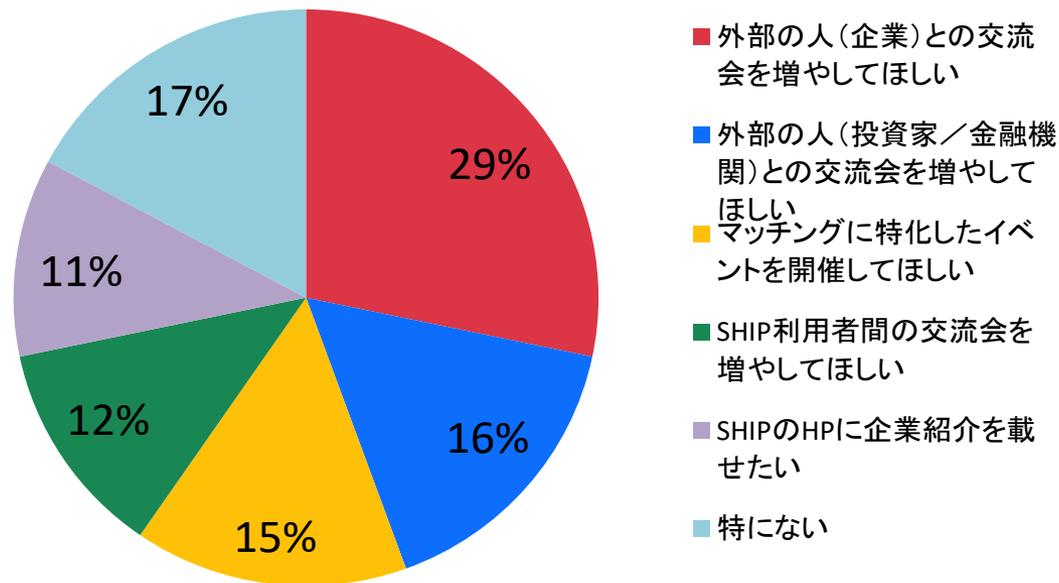
(2) CM (コミュニティマネージャー)の存在をご存知ですか



(3) CMに望むことはありますか？

- ・ランチ会、分科会などマッチングを積極的に企画すると良いと思う。
- ・会員の属性や事業内容を把握したうえで、会員同士の交流機会の創出に努めて欲しい。
- ・他会員がどのような事業を展開しているのかわからない方が多い。
- ・SHIP内以外の交流会を希望する。
- ・まだ具体的にイメージできていない。

(4) 今後SHIPの取り組みに望むこと

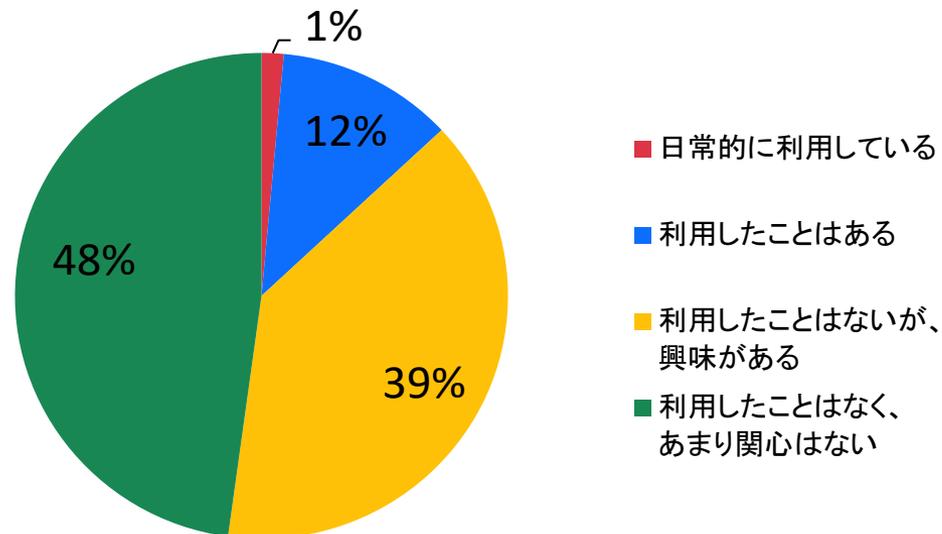


(5) マッチングやコミュニティ活動に関して感じていること

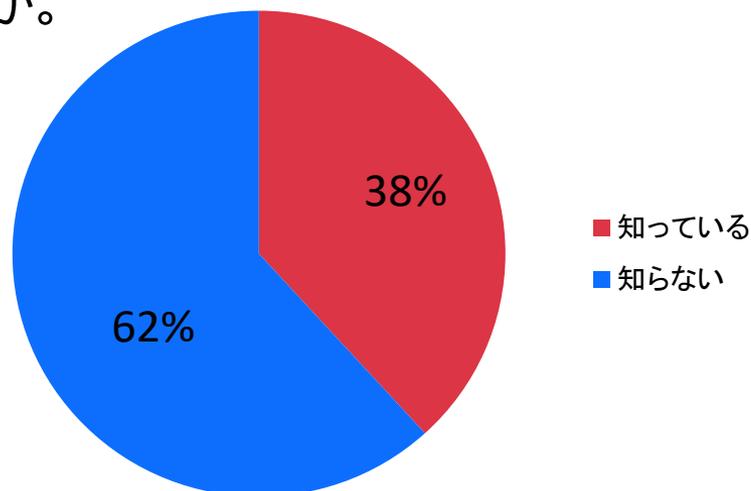
- ・ 経験豊富なシニア層でスタートアップの成長に第2の人生を賭けたいというCxOクラス(CEOやCOO)の人材マッチング機会も企画してほしい。
- ・ 深いところでうまくニーズを繋ぐような役割を担って頂けるとありがたい。
- ・ 関連業種の方が少ない印象。
- ・ マッチングイベントに何回か参加しているが、結局お互いが営業だけのやりとりになるので、最近は参加しなくなった。
- ・ ただ単純に人を集めて開催しましたで終わっていないか。

Q6. 工房について

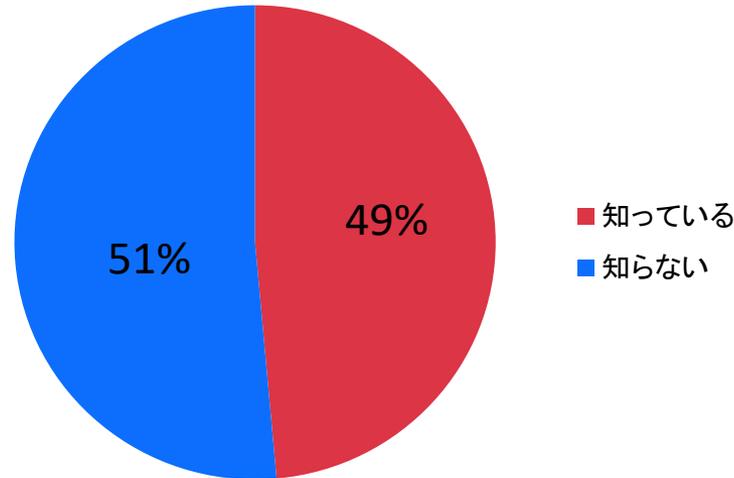
(1) 工房の機器を利用したことはありますか



(2) 2025年8月から最新の3Dプリンターが導入されましたが、ご存じですか。



(3) 工房は3Dデータの造形や試作品製作等について無料で相談が可能となっていますが、ご存じですか。

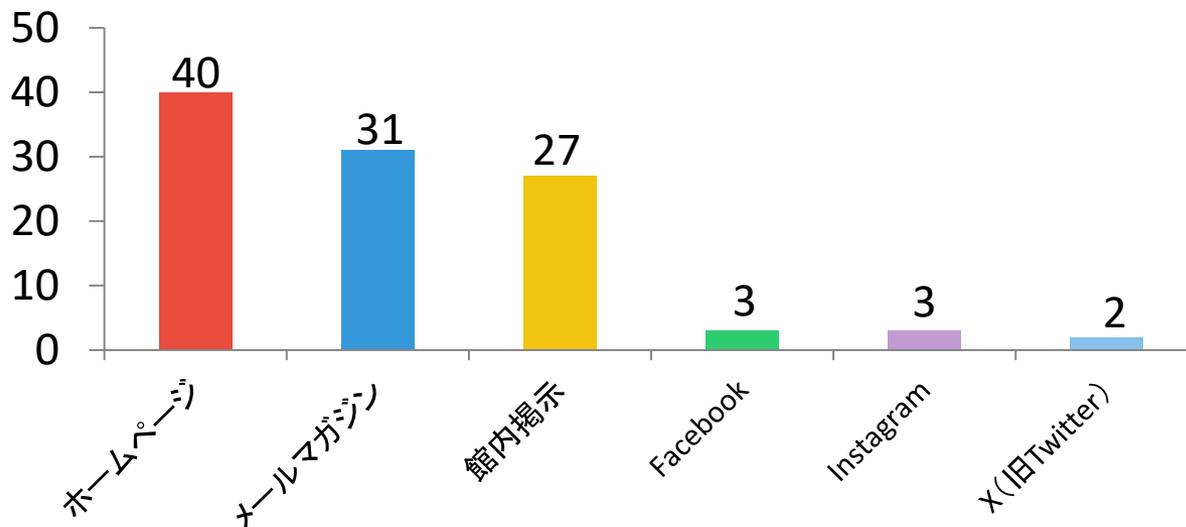


(4) 工房に望むことはありますか？

- ・五十嵐先生のおかげで飛躍的にこちらの作るものが良くなってしかも早く安価になっています。適切な丁寧なアドバイスに心から感謝申し上げます。
- ・色々相談して試作品を作りたい。
- ・実際の機械加工等の図面（2D図面）から3D図面へ変換してみた場合の不具合点を検証してもらえると助かる。
- ・自社での利用も検討しているが、自社製品は完成品ではなく機械部品であるため、機械部品の展示があるとありがたい。
- ・マシンなどがあると助かる。
- ・利用料金の値下げ
- ・初心者にはハードルが高い印象（データ形式など）

Q7. 情報発信について

(1) SHIPの情報をどこで確認していますか。(複数回答)



(2) 今後どのような情報発信があると嬉しいですか。

- YouTubeなどの動画配信
- 月々のカレンダー形式で、前月の半ば以前に知らせて欲しい。テーマ毎に色分けするなど、ジャンルを目視で一瞬で見分けられる工夫をして欲しい。
- 地方との関わりが見いだせる様な情報
- 展示会等に関する情報発信があればよいと思う。
- 新規入会者の紹介
- 最新の機材
- 具体的な事例紹介

(3) 今後SHIPに望むことは何ですか？

- SHIPのスタッフの皆様が丁寧に対応してくださるので、辛いことがあっても頑張れます！ありがとうございます。
- 事業への不安な日々の中、インキュベーションマネージャーやコミュニティマネージャーの何気ない発信に励まされ、心が落ち着くことがある。今後ともよろしくお願いします。
- 施設の本来の目的に立ち返り、よりオープンで人が集まりやすい運営を期待している。感謝の気持ちからの前向きな改善提言。
- 有料選択制で良いので、郵便物転送サービスがあるといいなと思う。
- 時間制課金は理解しているが、1分超過で次時間料金が発生するのは厳しい。10分程度の猶予など柔軟な運用を希望する。
- 入退室のカードを廃止し、スマホでの認証にして欲しい。カードは忘れやすい。(2名)
- 昼食時間帯での食事可能エリアでの作業は制限してほしい。またはどこでも食事可能としてほしい。
- フロア全体を、営業エリアと、技術者エリアに、ゾーニングをし直して欲しい。
- 交流施設として幽霊会員化や入会待ちを避ける運営を望む。

thank you!!

