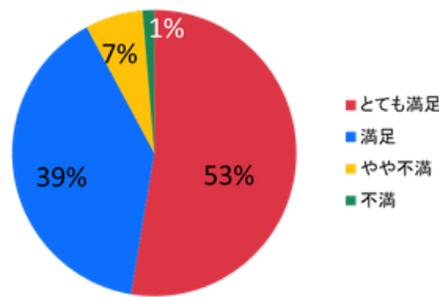




調査目的	SHIPの施設運営、セミナー・交流会、情報発信等に関する満足度および改善点を把握し、今後の運営に活かすため		
実施期間	2025年12月10日(水)～2026年1月31日(土)	回答者数	76名
調査対象	SHIP会員(ワントタイム含む)	調査方法	Webアンケート(Googleフォーム)

Q1. 施設・スタッフ全体について

SHIP全体の満足度について



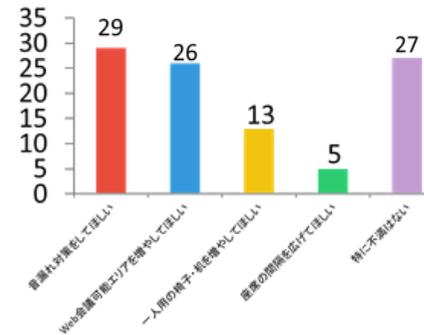
SHIP全体の満足度は92%と満足度の高い結果となりました。

主なご意見

- ・施設がキレイで基本的にとても満足。
- ・いつも快適に利用させてもらっている。
- ・受付の方の親切な対応に感謝。
- ・会議室利用料の支払いをオンラインでクレジット決済にしてくれると助かる。
- ・以前より混雑が目立つ。周りの会話がうるさく感じる。

Q2. 設備・備品について

改善してほしい点(複数回答)



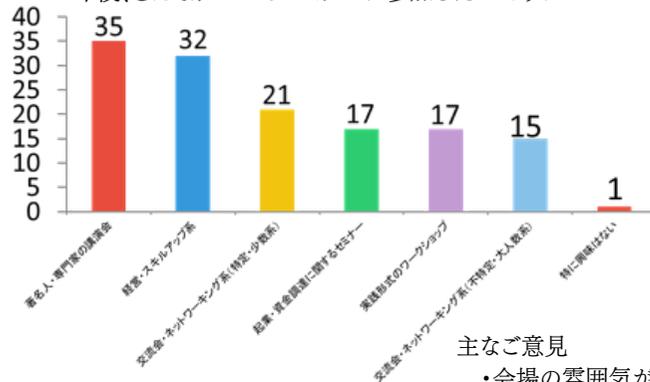
音漏れ、WEB会議などの設備や備品について改善を希望する回答が多く見られました。

主なご意見

- ・木ではなくクッションのある椅子にしてほしい。
- ・机にコンセントを設置してほしい。
- ・ブースの空き、待ち状況などを分かりやすく提示してほしい。
- ・電話スペースがいつも使用中なので増設を望む。

Q3. セミナー・交流会について

今後、どんなテーマのセミナーに参加したいですか



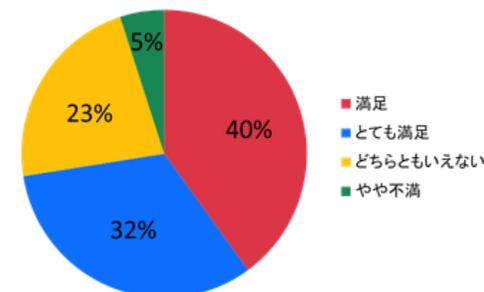
著名人・専門家の講演会、経営スキルアップ系のセミナー、交流会、起業・資金調達に関するセミナー、実践形式のワークショップなどが挙げられました。

主なご意見

- ・会場の雰囲気が良く、交流しやすいコミュニティだった。
- ・実務に直結するテーマのセミナーを希望。
- ・ビジネスマッチングにつながる交流機会がほしい。
- ・スケジュールが合わない。
- ・興味のあるテーマが少ない。

Q4. 経営相談・専門家サポートについて

利用した方の満足度



利用者の満足度については、概ね満足とする回答が多い結果となりました。

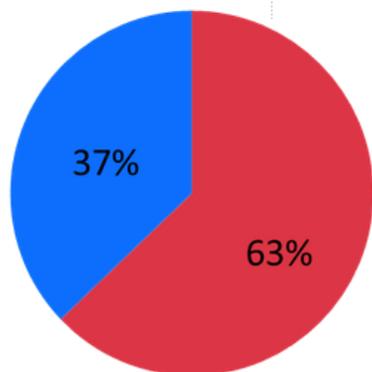
主なご意見

- ・どのような経営相談ができるのか、わかりやすく提示してほしい。
- ・一次相談をWEB相談、二次相談を対面にするのと相談しやすくなるのでは。
- ・ユーザーインターフェース、ユーザーエクスペリエンスの専門家サポートもお願いしたい。



Q5. マッチング・コミュニティ活動について

CM(コミュニティマネージャー)の存在をご存知ですか



CMの存在認知については、認知されている一方で、十分に行き渡っているとは言い切れない状況が見られました。

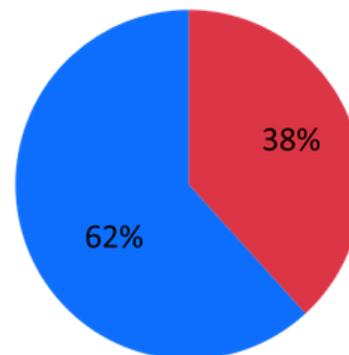
■ 知っている
■ 知らない

主なご意見

- ・ランチ会、分科会などマッチングを積極的に企画してほしい
- ・会員の属性や事業内容を把握したうえで、会員同士の交流機会の創出に努めてほしい

Q6. 工房について

2025年8月から最新の3Dプリンターが導入されましたが、ご存知ですか？



工房に導入された最新の3Dプリンターについては、認知に差が見られる結果となりました。

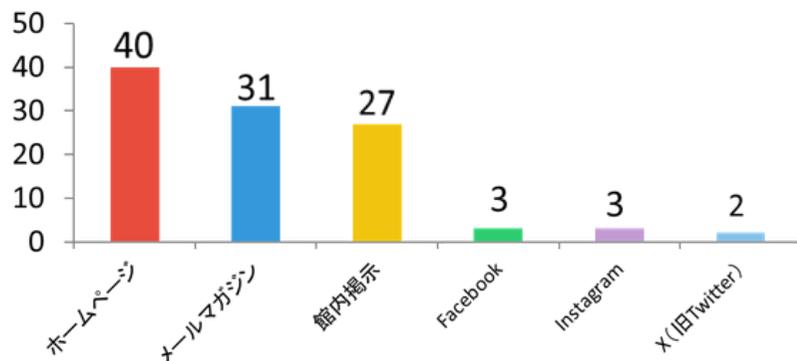
■ 知っている
■ 知らない

主なご意見

- ・色々相談して試作品を作りたい。
- ・工房担当者の適切なアドバイスにより、制作の質とスピードが向上し、コスト面でも改善が見られ感謝している。
- ・初心者にはハードルが高い印象を受ける。

Q7. 情報発信について

SHIPの情報をどこで確認していますか。(複数回答)



概要

SHIPの情報は、主にホームページ、メールマガジン、館内掲示を通じて確認されており、一部でSNSの利用も見られました。

Q8. 今後SHIPに望むこと

今後SHIPに望むこととして、

「時間制課金について、一定の猶予時間を設けるなど、柔軟な運用を希望する」といった具体的な意見が寄せられました。

そのほかにも、フロアのゾーニングの見直しや入退室方法の改善、郵便物転送サービスの要望など、施設の使いやすさや運営方法に関する多様な意見が見られました。

また、交流施設としての役割や、スタッフの対応・情報発信に対する感謝や期待の声も寄せられました。

